



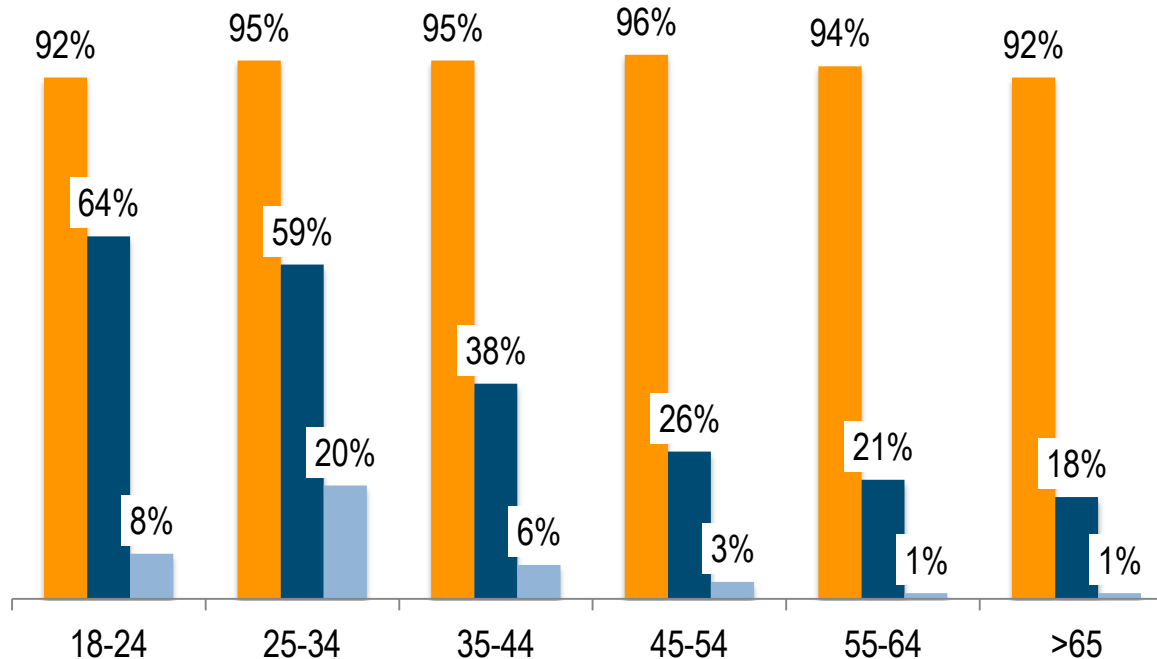
Podiumsdiskussion: Moderne Kundenkorrespondenz in Zeiten von Cloud, (D)E-Mail und Social Media – wo wird (noch) gedruckt?

Vier Beobachtungen

- Social Media sind wichtig – für den Vertriebs Erfolg
- DE-Mail in starker Kritik
- Cloud-Printing findet eher am Boden statt
- Druckzentren

Social Media sind wichtig

Nutzung E-Mail und Social-Media - Private dt. Internetnutzer



Lesebeispiel: Von allen deutschen Internetnutzern (100%) der über 65-Jährigen benutzen 92% E-Mail als Kommunikationskanal zu kommerziellen Anbietern

Social Media sind wichtig – für den Vertriebs Erfolg



Lesebeispiel: 100% der deutschen Internetnutzer benutzen den Postbrief als Kommunikationskanal zu kommerziellen Anbietern; 45% der Internetnutzer haben sich bereits aufgrund eines Postbriefes zu Kaufentscheidungen entschlossen

Vier Beobachtungen

- Social Media sind wichtig – für den Vertriebs Erfolg
- **DE-Mail in starker Kritik**
- Cloud-Printing findet eher am Boden statt
- Druckzentren

DE-Mail in starker Kritik



„De-Mail ist ein De-Bakel“¹⁾

A screenshot of the WEB.DE De-Mail website. The page title is "WEB.DE De-Mail". Below the title, there is a navigation bar with links for "De-Mail", "De-Mail Flat", "Vorteile", "TV-Spot", "Häufige Fragen", "De-Mail Partner", and "Geschäftskunden". The main content area features the heading "WEB.DE De-Mail" and a sub-heading "De-Mail Flat (kostenlos De-Mails versenden)". A list of benefits is shown, including "Brief (0,60 €) vs. Standard De-Mail (0,00 €)", "Die De-Mail Flat ist dauerhaft kostenlos", "Schnell wie eine E-Mail", "Sicher durch nachgewiesene Identitäten", and "Keine Einrichtungs- oder Monatsgebühr". A yellow button at the bottom says "Kostenlos De-Mail Flat sichern!". To the right of the text is an illustration of a blue envelope with a "De-Mail Flat kostenlos" stamp and a yellow "De-Mail" logo.

“Bullshit made in Germany”²⁾

„... und auch die Bundesregierung ist zu der Einsicht gelangt, dass De-Mail den eigenen Anforderungen für den Schutz sensibler Daten nicht genügt...“³⁾

Vier Beobachtungen

- Social Media sind wichtig – für den Vertriebs Erfolg
- DE-Mail in starker Kritik
- **Cloud-Printing findet eher am Boden statt**
- Druckzentren

Vier Beobachtungen

- Social Media sind wichtig – für den Vertriebs Erfolg
- DE-Mail in starker Kritik
- Cloud-Printing findet eher am Boden statt
- **Druckzentren: drucken, drucken, drucken, drucken, drucken, drucken, drucken, drucken, drucken, ...**

Moderation: Robert Duisberg



- Vorsitzender des BITKOM AK Printing Solution Services
- Management-Berater, INSENTIS GmbH

Andreas Asel



- Mitglied im BITKOM AK Printing Solution Services
- Product Manager Business Printing, EPSON Deutschland GmbH

Marcus Putschli



- Mitglied im BITKOM AK Printing Solution Services
- Geschäftsführer, Prises GmbH

Marc Rektenwald



- Mitglied im BITKOM AK Printing Solution Services
- Printing Sales Manager Global & Corporate Accounts, Hewlett-Packard GmbH

Tuncay Sandikci



- Mitglied im BITKOM AK Printing Solution Services
- Channel Director Direct Sales, Canon Deutschland GmbH

Kurt Berthold



- Mitglied im BITKOM AK Printing Solution Services
- General Manager Consulting & Solution Experts, TA Triumph-Adler GmbH

Rainer Pietschmann



- Mitglied im BITKOM AK Printing Solution Services
- Leiter Vertrieb BFL, BFL Leasing GmbH